



inkl. Boni:

- ChatGPT
- Storyideen
- Rabatt-
Code **50 €**

Posts, Stories & Reels

REICHWEITE AUFBAUEN

Inhaltsverzeichnis

INHALT

01 **ENTFESSELE DEIN KREATIVES POTENZIAL**

Entdecke die Macht der Inhaltserstellung, setze dir Ziele und mache dir die digitale Landschaft zunutze.

02 **UNTERSCHIED ZWISCHEN POSTS, REELS UND STORIES**

Vertrauen schaffen & Expertise zeigen
Reichweite aufbauen & Follower gewinnen
Verbindung halten & Verkaufen

03 **ÜBERZEUGENDE INHALTE ERSTELLEN**

Inhalte sind das Lebenselixier eines jeden erfolgreichen Content-Erstellers. In diesem Kapitel tauchen wir in die Kunst ein, überzeugende Inhalte zu erstellen, die Aufmerksamkeit erregen und einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

04 **OPTIMIERUNG DEINER ONLINE-PRÄSENZ**

Optimiere deine Online-Profile und erhöhe deine Sichtbarkeit.

05 **GEMEINSCHAFTSBILDUNG**

Verstehe deine Zielgruppe, fördere das Engagement und arbeite mit anderen Gleichgesinnten zusammen.

06 **ABSCHLUSS & GESCHENKE**





HEY, WIR SIND CHRISTEL & PETRA

**Alles dreht sich um Vertrauen und Reichweite -
und natürlich gibt es dazu viele Möglichkeiten.**

In diesem E-Book geht es jedoch um den Online-Aspekt
deines Experten-Status. Wir sprechen darüber, wie du
mit dem Aufbau deiner Online-Präsenz beginnst, indem
du dein Konto auf einer
Social-Media-Plattform optimierst und Reichweite
aufbaust.

Christel & Petra

LASS ES UNS TUN!



WILLKOMMEN ZUM START WILLKOMMEN ZUM START WILLKOMMEN ZUM START WILLKOMMEN ZUM START WILLKOMMEN ZUM

Willkommen ZUM START

Willkommen in der Welt der Content-Erstellung, wo deine Kreativität die Macht hat, das Publikum zu fesseln und vertrauensvolle Verbindungen herzustellen. Als Content-Ersteller besteht eines deiner wichtigsten Ziele darin, einen starken Kundentrichter aufzubauen – einen systematischen Ansatz zur Gewinnung und Bindung von Kunden, die deine Arbeit schätzen und wertschätzen.

WILLKOMMEN ZUM START WILLKOMMEN ZUM START WILLKOMMEN ZUM START WILLKOMMEN ZUM START WILLKOMMEN ZUM

In diesem Leitfaden führen wir dich durch einen umfassenden **5-Schritte-Plan**, der dir als Content-Ersteller dabei hilft, einen robusten organischen Kunden-Funnel aufzubauen. Jeder Schritt ist darauf ausgelegt, dir die Strategien und Erkenntnisse zu vermitteln, die du benötigst, um deine Zielgruppe anzusprechen, sie mit überzeugenden Inhalten zu begeistern und langfristige Beziehungen aufzubauen, von denen sowohl du als auch deine Kunden profitieren.

Wenn du diesen Plan befolgst, wirst du deine Zielgruppe besser verstehen, Inhalte erstellen, die ihre Bedürfnisse ansprechen, eine fesselnde Online-Präsenz aufbauen, echte Verbindungen knüpfen und mit deinen Diensten einen unwiderstehlichen Mehrwert bieten.

WILLKOMMEN ZUM START WILLKOMMEN ZUM START WILLKOMMEN ZUM START WILLKOMMEN ZUM START WILLKOMMEN ZUM

INSPIRATION

UMARME DIE WELT UND SEI VOLLER

Liebe



INSPIRATION

SCHRITT 1



ENTFESSELE DEIN KREATIVES POTENZIAL

mit
SPEZI

LASS
ES UNS
TUN

Was du lernen wirst

Du erfährst, wie du sinnvolle Ziele setzt,
die deiner Leidenschaft entsprechen,
und deine eigene Vorstellung von Erfolg
in der digitalen Landschaft definieren.

ENTFESSELE DEIN KREATIVES POTENZIAL

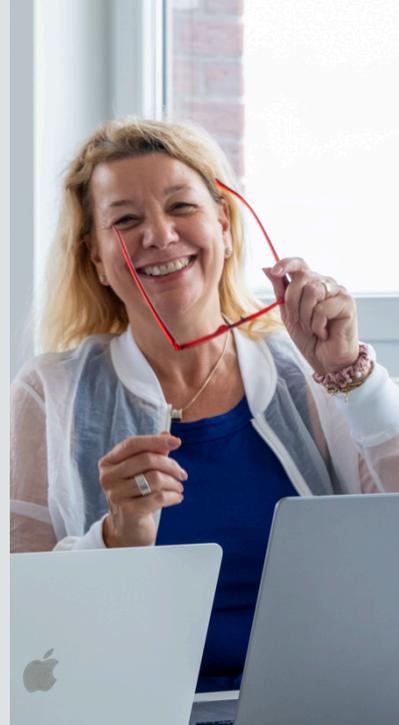
Willkommen am Anfang deiner Reise als Content-Ersteller! In diesem Kapitel tauchen wir in die aufregende Welt der Content-Erstellung ein und entfesseln die immense Kraft deines kreativen Potenzials.

Als Menschen besitzen wir den angeborenen Wunsch, uns auszudrücken und unsere Gedanken, Ideen und Geschichten mit anderen zu teilen. Die Erstellung von Inhalten ermöglicht uns genau das, allerdings auf globaler Ebene. Sie bietet eine Plattform, auf der deine einzigartige Stimme gehört wird, deine Kreativität erstrahlen kann und deine Leidenschaften mit der Welt geteilt werden kann.

Stell dir die Möglichkeiten vor, die dich als Content-Ersteller erwartet. Mit deinen Worten, Videos, Bildern oder Podcasts kannst du Menschen aus allen Gesellschaftsschichten inspirieren, unterhalten, informieren und mit ihnen in Kontakt treten. Du kannst einen bedeutenden Einfluss ausüben, indem du wertvolle Erkenntnisse vermittelst, Emotionen weckst oder Gespräche anregst, die zu positiven Veränderungen führen.

Doch bevor wir tiefer in die Kunst und Strategien der Content-Erstellung eintauchen, ist es wichtig, Ziele zu setzen, die mit deiner Leidenschaft übereinstimmen und deine persönliche Vorstellung von Erfolg definieren. Nimm dir einen Moment Zeit, um darüber nachzudenken, was dich als Content-Ersteller wirklich antreibt. Welche Geschichten möchtest du erzählen? Welche Themen wecken deine Neugier? Wie möchtest du mit deinem Publikum in Kontakt treten?





ZIELE SETZEN UND ERFOLG KREIEREN

Wenn du diesen kreativen Weg einschlägst, ist es wichtig, daß du eine klare Vorstellung davon hast, wohin du willst und was Erfolg für dich bedeutet.

Durch das Setzen von Zielen legst du die Richtung und den Zweck deiner Content-Erstellung fest. Nimm dir einen Moment Zeit, um darüber nachzudenken, was du erreichen möchtest. Ist es eine bestimmte Anzahl an Abonnenten oder Followern? Geht es darum, Inhalte zu erstellen, die sich positiv auf das Leben der Menschen auswirken? Oder geht es darum, sich als Experte in deiner Nische zu etablieren?

Was auch immer deine Bestrebungen sind: Durch die Formulierung deiner Ziele erhältst du einen Leitfaden für deinen Content.

Es ist wichtig, Ziele zu setzen, die mit deiner Leidenschaft und deinen Werten übereinstimmen. Deine Ziele sollten dich inspirieren und motivieren und in dir das Feuer entzünden, dich kontinuierlich zu verbessern und weiter zu entwickeln.

Kreiere Inhalte, die bei deinen Followern ein Haben-Will-Effekt erzeugen.

Allerdings bedeutet Erfolg für jeden etwas Unterschiedliches. Es ist unumgänglich zu definieren, was Erfolg für dich persönlich bedeutet. Geht es dabei um die Anzahl der Interaktionen, Follower oder Verkäufe? Oder ist es die Erfüllung, die du durch die Erstellung aussagekräftiger Inhalte erhältst? Vielleicht ist es der positive Einfluss, den du auf dein Publikum hast, oder die Fähigkeit, deine Leidenschaft zu monetarisieren. Wenn du Erfolg nach deinen eigenen Vorstellungen definierst, kannst du deiner Vision treu bleiben und dich nicht von externen Aspekten, wie Mitbewerber oder persönliches Umfeld beeinflussen lassen.

Denk daran, dass Erfolg nicht nur von Zahlen abhängt. Es geht darum, Freude und Erfüllung in dem zu finden, was du tust, und deiner kreativen Vision treu zu bleiben.

INSPIRATION



SETZE ZIELE UND HÖRE
niemals
AUF, DICH WEITER ZU
ENTWICKELN.

INSPIRATION

DIE ERFOLGREICHE ZIELERREICHUNGS-METHODE



S = SINNLICH KONKRET

Spezifisch, messbar und terminiert. Wann genau ist das Ziel erreicht? Was hältst du dann in der Hand, was kann dann jeder sehen?



P = POSITIV FORMULIERT

“Ich will nicht...“ bringt mich nicht an mein Ziel. Was willst du statt dessen?



E = EIGENSTÄNDIG ERREICHBAR

Reicht mein eigenes Handeln zur Zielerreichung?



Z = ZUSAMMENHANG GEKLÄRT

Ist der Zeitplan klar? Gibt es noch Hindernisse? Wie überwinde ich die?



I = INTENTION ERHALTEND

Gibt es einen guten Grund, warum ich vorher das Ziel nicht angegangen bin? Wenn ja, wie kann ich dieser guten Absicht auch mit dem neuen Ziel gerecht werden.

ANTI-GUMMIBAND
COACHING

INSPIRATION

**BLEIB KONSEQUENT AUF
DEINEM EIGENEN WEG UND
FEIERE DEINEN**

Erfolg

INSPIRATION

Start-Termine

**FINDEST DU JEWEILS UNTEN IN
DEN BEIDEN GRUPPEN VON
CHRISTEL & PETRA**

ANPACKEN-CHALLENGE

Erweitere dein Wissen und gewinne Einblicke in die Welt von Social Media, die verschiedene Aspekte der Inhaltserstellung, des Marketings und mehr abdecken.

Egal, ob du erste Erstellungstechniken erlernst, dich mit den Feinheiten von Beitrags-Erstellung befassen oder die Kunst von Hooks, Content und CTA's durchdringen möchtest – unsere Anpacken-Challenge bietet dir die Möglichkeit, deine Reichweite auf Facebook zu steigern und kostenfrei auf viele wertvolle Ressourcen zuzugreifen.

SEI GESPANNT

**Let's
go!**



**ERFOLGS-MINDSET FÜR UNTERNEHMER - ERFOLGS-MINDSET FÜR UNTERNEHMER -
FÜR MEHR WACHSTUM - HIER GEHT'S ZUR GRUPPE VON PETRA**

**COACHING IST MEIN LEBEN - COACHING IST MEIN LEBEN -
HIER GEHT'S ZU CHRISTEL'S GRUPPE**

SCHRITT 2



POSTS, REELS & STORIES

What?

GO
for
MORE!

Was du lernen wirst

Du lernst den Unterschied zwischen Post, Reel und Story. Hierzu zeigen wir dir für welchen Social Media Aspekt die einzelnen Formate sinnvoll verwendet werden. Außerdem sprechen wir über Hooks, Mehrwert und CTA's



WAS IST DAS EIGENTLICH?

Posts

Beiträge sind der schnellste Weg, mit deinem Publikum zu kommunizieren und um potenzielle Kunden zu erreichen. Du erzielst den größten Nutzen aus deinem privaten Profil oder deiner Seite, wenn dich dein Publikum als aktiv erlebt. Beiträge sind eine kostenlose Möglichkeit, **Vertrauen** aufzubauen. Wenn du etwas postest, kannst du mit der Zielgruppenauswahl festlegen, wer den Inhalt sehen darf.

Reels

Reels ist ein Videoformat, das Musik, Audio, AR-Effekte und weitere Optionen in sich vereint. Mit Reels kannst du Kurzvideos aufnehmen und bearbeiten. Informiere dich, wie du Musik, Effekte oder Voiceover zu von dir aufgenommenen Clips hinzufügst, Reels sind besser geeignet um **Reichweite** aufzubauen. >>> Das alles lernst du natürlich in der Reels-Challenge 😊

Stories

Stories auf Facebook und Instagram ermöglichen es dir, Fotos und Videos mit deinen Freunden und Abonnenten zu teilen, die für das gewählte Publikum **nur 24 Stunden verfügbar** sind. Stories eignen sich auch um dein Angebot mit Menschen zu teilen, die bereits mit dir connected sind. Nutze auch diese Möglichkeit dein **Angebot** zu verkaufen.



WAS SIND HOOKS?

HOOK kommt aus dem Englischen und bedeutet Haken

Das ist also eine wichtige Formulierung, mit der Du Deinen Follower so fesselst, dass Du ihn inhaltlich sofort am Haken hast und er mehr wissen will. Du stellst als eine Verbindung her. Das macht einen guten Hook aus: emotionale Verbindung, Interessen ansprechen, Geschichten erzählen, Aktualität und Relevanz, Zahlen und Fakten, Aufforderung zum Nachdenken, Anknüpfung an Alltagssituationen. Auf der nächsten Seite findest du 5 Beispiele. Mehr erhältst du als Teilnehmer unserer **“Reels-Challenge”!**

Pack den richtigen Köder auf den Angelhaken

HIER GEHT'S LANG



5 KNALLER HOOKS, AN DENEN DEINE ZIELGRUPPE 100 % HÄNGEN BLEIBT



HOOK 1

☕ Espresso-Hook: Das Geheimnis, das niemand über [...] preisgeben möchte...



HOOK 2

👉 Hier wird's deeper: Bitte kneif mich mal jemand! Vorher Situation vs. Nachher/Heute Situation



HOOK 3

👉 ... noch deeper: Wünschst Du Dir auch ... EINEN WUNSCH DEINER ZIELGRUPPE EINFÜGEN. Hier ist mein Nr. 1 Tipp für Dich: Beispiel: Wünschst Du Dir auch, 10 kg abzunehmen / 5k monatlich zu verdienen / eine Website zu haben, die für Dich verkauft? Hier ist mein Nr. 1 Tipp für Dich:



HOOK 4

🔪 ... deepest: Hier ist der Grund, warum X % der (ZIELGRUPPE) innerhalb des (ZEITRAUMS) scheitern. Hier ist der Grund, warum 60 % der kleinen Unternehmen innerhalb der ersten fünf Jahre scheitern



HOOK 5

🔗 experimentelle Hooks: Ich verrate mein Geheimnis für (GEWÜNSCHTES ERGEBNIS) Ich verrate mein Geheimnis, wie ich an einem Tag Inhalte für einen ganzen Monat aufzeichnen kann!

MEHRWERT IN DEINEN POSTS LIEFERN

Mehrwert bedeutet allerdings nicht, dass du immer weiter kostenfreien Content lieferst. Denn dann hat niemand einen Grund bei dir zu kaufen, sondern dein Wunschkunde darf das Gefühl entwickeln: "Ich werde verstanden!"

Dem menschlichen Gehirn fällt es deutlich leichter in Bildern zu denken. Mit Hilfe von **Storytelling** zeigst du deinem Wunschkunden auf, dass er seiner Hölle entfliehen kann. Du zeichnest ihm sozusagen seine Heldenreise in Form einer Geschichte vor.

Du könntest Stunden damit verbringen, einen Follower davon zu überzeugen, dass dein Programm oder dein Produkt fantastisch ist, aber wenn du ihm eine interessante Geschichte erzählst, wird er sich in die Lage des Protagonisten versetzen und mitfühlen. Erschaffe also eine oder mehrere Figuren, mit der sich dein Follower identifizieren kann. Eine Figur, die Probleme schildert und beschreibt UND gelöst hat!

Dabei geht es nur um das **WAS** und nicht um das **WIE**. Wenn du an dieser Stelle das Wie verrätst, bevor der Wunschkunde sich entschieden hat, die Reise zu machen, verbrennst du das Rezept. Du handelst dann grob fahrlässig und unternehmerisch unklug, um nicht zu sagen **DUMM**.

Bevor du verzweifelst, hab noch etwas Geduld, denn um das Thema Content Erstellung geht es im nächsten Kapitel.





WAS SIND CTA'S?

**CTA = Call to Action
oder auf deutsch = Handlungsaufforderung**

Jeder Post, jedes Reel und jede Story muss einen Call to Action beinhalten. Weshalb? Weil du ansonsten den Kontakt mit deiner Zielgruppe nicht nutzt. Jetzt denkst du vielleicht: "Aber....." Nee, nix aber! Warum bist du denn auf Social Media? Doch weil du gesehen werden, als Experte wahrgenommen und dein Produkt verkaufen möchtest - oder? Also nutze die Gelegenheit und verwende umsatzfördernde CTA's. Auf der nächsten Seite findest du 5 Beispiele. Mehr erhältst du als Mitglied unseres "Reel-Clubs"!

Menschliche Gehirne lieben klare Anweisungen

HIER GEHT'S LANG



OPTIMIERE DEINE CTA'S UND VERDIENE SO MEHR GELD



CTA 1

🎁 Hol dir dein Geschenk! Kommentiere „[Schlagwort]“ und erhalte mein neues [Name des Freebies] kostenlos.



CTA 2



[Thema] fällt dir schwer, aber du träumst von [Ziel]? Sag auf Wiedersehen zu [Negativzustand] und sichere dir [Name Deines Freebies/ Name Deines Angebotes] für nur [Preis] €! Kommentiere „[Schlagwort]“!



CTA 3

Kommentiere „[Schlagwort]“, um dir meinen umfassenden [Thema]-Leitfaden zu sichern – kostenlos!



CTA 4

✍️ Schreibe jetzt „[Schlagwort]“ in die Kommentare und sichere dir für 0 € deinen Platz in meinem [Thema]-Webinar am [Datum] um [Uhrzeit].



CTA 5



[Thema] liegt dir einfach nicht, aber Du möchtest [Ziel]? Dann sag Tschüss zu [Negativzustand] – und hol dir [Name Deines Freebies, Deiner Mini Offer]. Kommentiere „[Schlagwort]“ und sichere dir den Early Bird-Preis für nur [Preis] €!

Sneak Preview

REELS-CHALLENGE

Erweitere dein Wissen und gewinne Einblicke in die Welt der Reel-Erstellung, die verschiedene Aspekte der Inhaltserstellung, des Marketings und mehr abdecken.

Egal, ob du erste Erstellungstechniken erlernst, dich mit den Feinheiten der Reel-Erstellung befassen oder die Kunst der Hooks, Captions und CTA's durchdringen möchtest – unsere Reels-Challenge bietet dir die Möglichkeit, zu einem Bruchteil des regulären Preises auf diese wertvollen Ressourcen zuzugreifen.

SEI GESPANNT

**LASS ES
UNS
TUN**



REELS-CHALLENGE NACH DER ANPACKEN-CHALLENGE IST VOR DER REELS-CHALLENGE NACH DER
CHALLENGE IST VOR DER REELS-CHALLENGE NACH DER
VOR DER REELS-CHALLENGE NACH DER
CHALLENGE IST VOR DER REELS-CHALLENGE

SCHRITT 3



ÜBERZEUGENDE INHALTE

How?

LASS
ES UNS
TUN

Was du lernen wirst

Du erfährst, wie du überzeugende Inhalte einer Nische findest,
Wir zeigen dir eine kreative Methode, mit der du dir eine Basis von
Themen für deine Postings erschaffst. Damit werden dir nie
wieder deine Themen und Ideen ausgehen!
Am besten legst du direkt los!

ENTWICKLE DEINEN EIGENEN STIL - SEI AUTHENTISCH

Entwickle Deinen persönlichen Stil auf deinem bevorzugten Social-Media-Kanal.

- dein Auftritt hier ist der Ausdruck deiner Persönlichkeit, Werte und Überzeugungen.
- dein Stil ist die visuelle und kreative Umsetzung deiner Inhalte.

Beide zusammen machen deine Arbeit unverkennbar.

Nimm dir Zeit, um herauszufinden, was dich einzigartig macht, und lass diese Einzigartigkeit in deine Inhalte einfließen. Experimentiere, sei authentisch und nutze deine Stärken, um eine echte Verbindung mit deinem Publikum herzustellen. Dein Stil sollte deine Persönlichkeit widerspiegeln und deine Marke sofort erkennbar machen.

Erinnere dich daran, dass dieser Entwicklungsprozess fortlaufend ist. Höre auf dein Publikum, passe dich an, aber bleibe immer du selbst. Deine Persönlichkeit und dein Stil sind die Schlüssel zu einem bemerkenswerten Social-Media-Auftitt.

Beachte dabei die folgenden Aspekte, Hinweise und Tipps:

- **Keine Nachahmung: Den eigenen Weg gehen!**

Der erste Fehler besteht schon darin, eine bestimmte Person nachahmen zu wollen. So kann man nie erfolgreich – und noch wichtiger – glücklich werden. Menschen, die deine Inhalte verfolgen, merken direkt, wenn du etwas nur spielst, um gemocht zu werden. Nur wenn du wirklich DU selbst bleibst, kannst du einen Social-Media-Auftritt in dieser Form wirklich auf Dauer durchziehen. Denke immer daran: Die Anderen gibt es schon genug! Dich gibt es nur EINMAL!

- **Fokussiere Dein Zielpublikum**

Ohne Analyse deiner Kunden - keine erfolgreiche Social-Media-Strategie. Deine Posts müssen deine Zielgruppe direkt ansprechen. Wenn sich dein Programm oder Produkt an junge Männer richtet, ist ein Posting auf Pinterest wahrscheinlich nicht deine beste Idee! Du solltest deine Zielgruppe am besten in Zielgruppen-Interviews genau kennenlernen. Genau hier setzt das Zielgenau-Programm an, mit dem du genau dafür einfache und wirkungsvolle Tools dafür erhältst.

- **Dein authentischer Stil in der ästhetischen Umsetzung:**

Dein Stil umfasst visuelle Elemente, den Ton deiner Texte und das Erscheinungsbild deiner Marke. Er sorgt dafür, dass deine Inhalte erkennbar und einprägsam sind. Experimentiere zunächst damit herum und finde dann zu Gestaltungselementen, die zu Dir passen.

DIE

Market

FORMEL BY CHRISTEL & PETRA

Mit der MARKET-Formel kannst Du stets Deine Beiträge VOR der Veröffentlichung prüfen, ob Dein Post marktgerecht ist. Die MARKET-Formel beinhaltet die essentiellen Werte Deines Contents.

Mehrwert:

Dein Content sollte Mehrwert bieten, sei es durch Informationen, Inspiration, Unterhaltung oder indem er Problemlösungen aufzeigt.

Authentizität:

Sei echt und ehrlich in deinem Content. Dein Publikum schätzt es, wenn du authentisch bist und deine wahre Persönlichkeit zeigst.

Relevanz:

Stelle sicher, dass dein Content für deine Zielgruppe relevant ist. Er sollte deren Bedürfnisse, Interessen und Probleme ansprechen.

Konsistenz UND Kreativität:

Liefere regelmäßig qualitativ hochwertigen Content. Konsistenz baut Vertrauen auf und sorgt dafür, dass dein Publikum engagiert bleibt.

Setze kreative Ideen und innovative Ansätze ein, um dich von der Masse abzuheben und dein Publikum zu fesseln.

Empathie:

Verstehe und berücksichtige die Perspektiven und Gefühle deines Publikums. Zeige, dass du ihre Bedürfnisse und Anliegen ernst nimmst.

Transparenz UND Treue:

Sei offen und klar in deiner Kommunikation. Transparenz fördert das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit. Halte deine Versprechen und liefere pünktlich. Diese Treue und Zuverlässigkeit stärkt das Vertrauen und die Loyalität deiner Follower.

Entwicklung

DEIN STARKER KUNDENTRICHTER

01

DEFINIERE DEINE ZIELGRUPPE

Identifiziere deine idealen Kunden und verstehe deren Bedürfnisse, Interessen und Schwachstellen, um deine Inhalte und Angebote entsprechend anzupassen.

02

ERSTELLE ÜBERZEUGENDE INHALTE

Erstelle hochwertige und relevante Inhalte, die dein Fachwissen demonstrieren, deine Zielgruppe ansprechen und zum Handeln bewegen.

03

BAUE EINE FESSELNDE ONLINE-PRÄSENZ AUF

Optimiere deine Social-Media-Profile und präsentiere deine Angebote, um Kunden zu gewinnen und zu binden. Sei dir bewusst, dass es sich hierbei um einen Marathon und nicht um einen Sprint handelt.

04

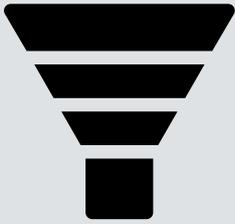
BEZIEHUNGEN AUFBAUEN UND PFLEGEN

Interagiere mit deinem Publikum durch Likes/ Herzen, Kommentare, Nachrichten und E-Mail-Newsletter, um Vertrauen aufzubauen und langfristige Verbindungen zu pflegen.

05

BIETE UNWIDERSTEHLICHE WERTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Stelle wertvolle Inhalte, Ressourcen und Programme bereit, die auf die Bedürfnisse deiner Kunden zugeschnitten sind. Demonstriere so dein Fachwissen und deine Expertise.



DEIN KUNDENTRICHTER

Nutze diese Seite und halte hier deine ersten Ideen fest:

01

DEFINIERE DEINE ZIELGRUPPE

deine ABKÜRZUNG
ZIELGENAU

02

ERSTE IDEEN ZU INHALTEN

deine ABKÜRZUNG
ZIELGENAU

03

ENTSCHEIDE DICH FÜR DEINEN HAUPT
SOCIAL MEDIA KANAL

04

WIE HALTE ICH KONTAKT ZU
MEINER ZIELGRUPPE

deine ABKÜRZUNG
ZIELGENAU

05

MEINE EXPERTISE

INSPIRATION

**KONZENTRIERE DICH AUF
DEINE EIGENE REISE UND
FEIERE DEINEN** *einzigartigen*

Fortschritt.



INSPIRATION

CONTENT STUDIO

Identifiziere die 5-6 größten Herausforderungen deiner Zielgruppe.

01

02

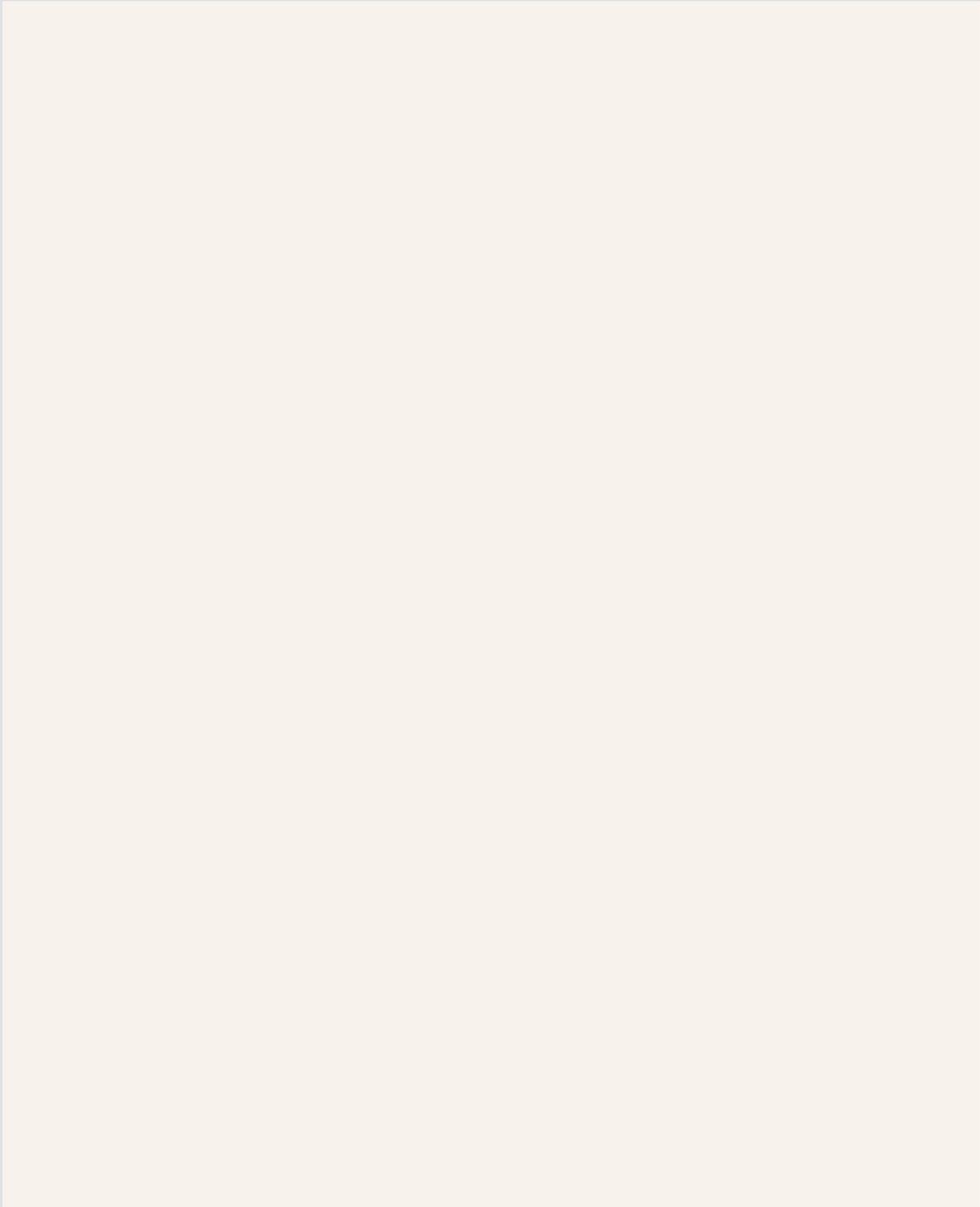
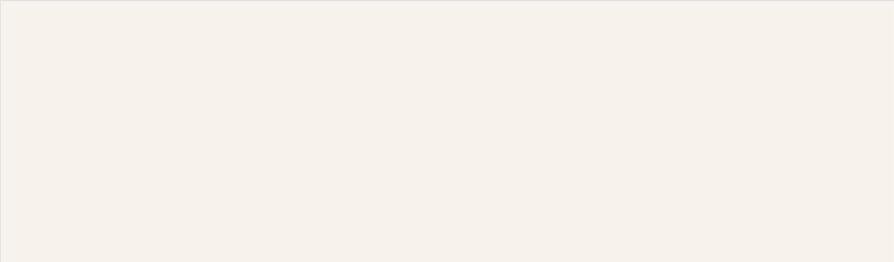
03

04

05

06

Gehe jetzt in jedes einzelne Problem noch tiefer hinein und finde jeweils 5 -6 tiefergehende Herausforderungen. Für jedes dieser Themen kannst du einen Post erstellen – und schon hast du reichlich Inhalte für deine Community.



Gehe jetzt in jedes einzelne Problem noch tiefer hinein und finde jeweils 5 -6 tiefergehende Herausforderungen. Für jedes dieser Themen kannst du einen Post erstellen – und schon hast du reichlich Inhalte für deine Community.

02

Gehe jetzt in jedes einzelne Problem noch tiefer hinein und finde jeweils 5 -6 tiefergehende Herausforderungen. Für jedes dieser Themen kannst du einen Post erstellen – und schon hast du reichlich Inhalte für deine Community.

03

Gehe jetzt in jedes einzelne Problem noch tiefer hinein und finde jeweils 5 -6 tiefergehende Herausforderungen. Für jedes dieser Themen kannst du einen Post erstellen – und schon hast du reichlich Inhalte für deine Community.

04

Gehe jetzt in jedes einzelne Problem noch tiefer hinein und finde jeweils 5 -6 tiefergehende Herausforderungen. Für jedes dieser Themen kannst du einen Post erstellen – und schon hast du reichlich Inhalte für deine Community.

05

Gehe jetzt in jedes einzelne Problem noch tiefer hinein und finde jeweils 5 -6 tiefergehende Herausforderungen. Für jedes dieser Themen kannst du einen Post erstellen – und schon hast du reichlich Inhalte für deine Community.

06

SCHRITT 4



**OPTIMIERUNG DEINER ONLINE-
PRÄSENZ**

What?

LASS
ES UNS
TUN

Was du lernen wirst

In diesem Kapitel tauchst du in die Welt der Online-Präsenz ein und lernst die Basics für dein digitales Profil. Außerdem werfen wir einen Blick auf Deine Insights. Natürlich macht es Sinn an den Challenges teilzunehmen, da wir in den Calls, Lives und auch in den exklusiven Facebook-Gruppen tiefer auf Deine Fragen und Herausforderungen eingehen.

OPTIMIERUNG DEINES FACEBOOK-PROFILS

*Tipps
&
Tricks*

01

PROFILBILD (MIN. 320 X 320 PX BESSER GRÖßER)

Ändere alle 4 - 6 Wochen dein Profilbild. Es sollte zu deinem Business passen. Achte hierbei auf folgendes:

- heller Hintergrund, kein Gegenlicht
- keine unscharfen Aufnahmen
- keine Photos in Badekleidung...

02

TITELBILD (2050 X 780 PX)

Achte hier darauf, dass links und rechts ca. 350 Pixel nicht angezeigt werden. Als Teilnehmer unserer Anpacken-Challenge stellen erhältst du von uns den Link zu einer Canva-Vorlage

03

STECKBRIEF

Nutze den Steckbrief wie deine persönliche Visitenkarte. Überprüfe deine Angaben Hinblick auf dein Business. Du kannst hier auch deine Website oder deine Facebook-Seite/ -Gruppe verlinken.

04

TIMELINE

Spätestens jetzt solltest du dich dafür entscheiden, dein privates Profil auf öffentlich zu stellen. Schließlich möchtest du gesehen werden und Reichweite aufbauen. Stelle sicher, dass NUR du auf deinem Profil posten kannst. Weitere Details in der Anpacken-Challenge!

05

FREUNDE UND FOLLOWER

Social Media für dein Business zu nutzen, bedeutet dich mit deiner Zielgruppe zu vernetzen. Freunde und Familie darfst du auf andere Kanäle umleiten, damit du den Facebook-Algorithmus nicht falsch leitest.

Zeig Dich wie du bist

**UND SEI AUF JEDEN
FALL AUTHENTISCH**





UND WEIL ZU OPTIMIERUNG SO VIEL MEHR GEHÖRT, REICHT EIN E-BOOK NICHT...

Wir wären nicht Christel & Petra, wenn wir dir das Grüne vom Himmel versprechen und dich dann im Regen stehen liessen. Alles alleine nur in Form eines E-Book ... und dann läuft es ganz von alleine?

**KOMM IN UNSERE
“REELS-CHALLENGE”
>>> BONUS 3 <<< KAPITEL 6
NUTZE DEN RABATT-CODE**

Wir stehen dafür, in unseren Challenges die Fragen der Teilnehmer mit tiefem Wissen und Liebe zum Detail zu beantworten. Für alle diejenigen, die wachsen wollen, beinhaltet das sogar Feedback zu ihrem Profil, ihren Posts, Reels und Stories.

Schließlich und endlich geht es hier nicht nur um Wissen, sondern auch um Reichweite und Mindset. Und das ist längst noch nicht alles.

Hast du dich schon einmal gefragt, was einen erfolgreichen Unternehmer ausmacht?

Er führt sein Unternehmen sicherlich nicht zum Erfolg indem er alleine, still und leise in seinem Kämmerlein sitzt. Im Gegenteil, er wird u. a.:

- sich Menschen suchen, die ihn unterstützen und schon dort sind, wo er hin möchte
- sichtbar sein und netzwerken
- dafür sorgen in einer guten Energie zu sein
- sein Angebot seinen Kunden präsentieren
- Fragen stellen und um Feedback bitten
u.v.m.

INSPIRATION

**WAS IMMER DU TUN
KANNST ODER WOVON DU
TRÄUMST - FANGE ES AN.**

Wachstum

INSPIRATION

Insights - ein Buch mit 7 Siegeln?



Du kannst **Insights** für folgende Zwecke nutzen:

- Erfahre, wie Personen mit deiner Seite interagieren.
- Sieh dir Kennzahlen über die Performance deiner Seite an.
- Erfahre, welche Beiträge die meisten Interaktionen verzeichnen.
- Schau dir an, wann deine Zielgruppe Facebook nutzt.

Insights - ein Buch mit 7 Siegeln?

Hier findest Du, was Du in den **Beitrags-Insights** findest:

Beitragsreichweite: So viele Personen haben deinen Content mindestens einmal gesehen. Erreichte Personen unterscheidet sich von Impressionen, denn Letztere können auch mehrfache Aufrufe deines Contents durch dieselbe Person umfassen.

Impressionen: So oft wurde dein Content angezeigt.

Interaktionen: So viele Reaktionen, Kommentare, geteilte Inhalte und Klicks gab es in Zusammenhang mit deinen Beiträgen.

Reaktionen: So oft wurde auf deinen Beitrag reagiert. Über den Reactions-Button in einem Beitrag können andere Personen unterschiedliche Reaktionen zum Inhalt teilen.

Kommentare: So oft wurde dein Beitrag kommentiert.

Geteilte Inhalte: So oft wurde dein Beitrag geteilt.

Hinweis:

Du kannst Deine Insights erst einsehen, wenn Du Dein Profil auf den Professional-Modus umgestellt hast. Keine Sorge! Du kannst diesen jederzeit wieder deaktivieren.

Um Dein Profil auf den Professional Modus umzustellen:

- Rufe Dein privates Profil auf.
- Tippe auf die drei Punkte oben rechts.
- Klicke dann auf Professional Modus aktivieren.

Lass Dich nicht verwirren, wenn Deine Reichweite zu einem Beitrag nicht sofort angezeigt wird. Das kann bis zu einigen Tagen dauern bis Facebook diese Zahlen ausgewertet hat und die freigibt.

Tip: Wenn Du startest, lasse diese erstmal eine ganze Zeil lang ausser Acht und analysiere Deine Reichweite erst später. Warum? Dann ist der **AHA-Effekt** größer!

SCHRITT 5



GEMEINSCHAFTSBILDUNG

**Next
Level**

LASS
ES UNS
TUN

Miteinander wachsen

Unsere Vision: Gemeinsam geht es leichter. Keine Ellenbogen-Mentalität, sondern Freude, Spass & gegenseitige Unterstützung.

GEMEINSAM WACHSEN 👍



Kommt dir das bekannt vor?

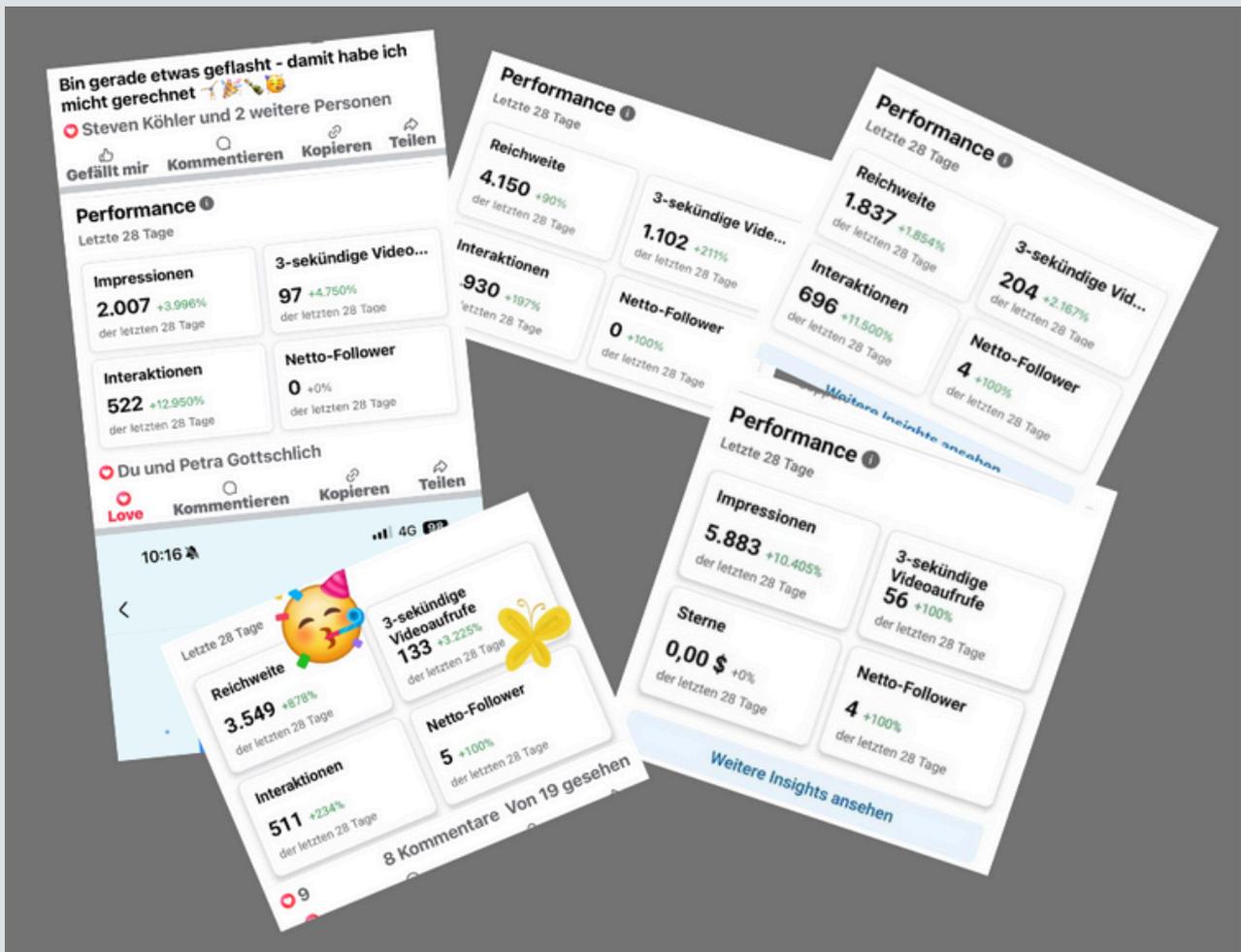
Du startest voller Enthusiasmus in dein Online Business. Vielleicht von vorne herein mit einem Plan, vielleicht auch nicht. Je nach dem, was für ein Typ du bist. Der eine muss alles bis in die Tiefe durchdringen bevor er loslegt. Für den anderen reicht die Begeisterung und er legt los. Und wieder andere buchen sich ein Programm zur Begleitung in ihr Online Business, bei sog. Marketing-Gurus! Die verstehen ihr Handwerk und wissen wie sie auf Social Media auffallen, um von dir gesehen und gebucht zu werden. Doch die wenigsten Business-Starter können damit ein solides Fundament für ihr Online Business errichten. Weil grundlegendes Wissen, wie **Unternehmer-Mindset & Angebot**, nicht oder nur ansatzweise Teil des Ganzen ist.

Erkennst du dich da wieder? Bist du jetzt total erschrocken? Kommen dir jetzt Zweifel, ob du es jemals schaffen kannst dein Online Business aufzubauen? Lass den Kopf nicht hängen. In meiner Welt hat jeder noch so erfolgreiche Unternehmer eine **Durststrecke** hinter sich. Und er hat Fehler gemacht, aus denen er gelernt hat. Niemand kann aus dem Nichts 1-2-3 ein erfolgreiches Unternehmen aufbauen. Ich rede jetzt mal Klartext: Wer dir das erzählt, tischt dir eine LÜGE auf.

Doch einen Riesenfehler solltest du nicht machen... aufgeben. Atme durch und suche nach Lösungen. Eine **Lösung** möchten wir dir anbieten. Komm nach unserer ANPACKEN- und REELS-Challenge in unseren **“Reels-Club”**. Wir sind eine Community von Gleichgesinnten, die keine Ellenbogen-Mentalität leben, sondern gemeinsam stetig wachsen. Hier erhältst du **365 Tage** im Jahr Wissen, Reichweiten-Unterstützung und Mindset-Anhebung. Und nicht zu vergessen: “Es darf Spass und Freude machen, damit du in deine beste Energie kommst und dort bleibst.”

Du musst nicht alleine dadurch... kannste machen, ist aber 🤖

Das hätten auch deine Ergebnisse sein können....



...vielleicht machst du jetzt bei der “Reels-Challenge for beginners” mit?

Das sagen unsere TEILNEHMER



CARSTEN

Absolut empfehlenswert. Ich werde buchen und dabei sein. 👍
Übrigens war die 10tägige Anpacken-Challenge der Hammer. Da habt ihr etwas verpasst. Soviel qualifizierten Content mit soviel Spaß rübergebracht, ist einfach klasse, und zeugt von Professionalität. Ihr wisst ja, wenn jemand etwas leicht aussehen lassen kann, ist er seinen Weg schon gegangen. Also 5 von 5 Sternen 👍👍❤️🎁👍👍



MIRJAM

Ich kann es wirklich empfehlen! Neben den grandiosen Ergebnissen waren die inhaltlich sehr guten Lives von Christel und Petra herrlich kurz und knackig, sehr motivierend! Danke nochmal an euch beide 😊



STEPHANIE

Danke für eure Anpacken-Challenge. Sie ist wirklich super. Kurze auf den Punkt gebrachte Lives mit Humor. Motivation weiter zu machen und Christel Köhler genauso wie Petra Gottschlich gehen auf jeden Frage ein. Einfach 100



DANIELA

Vielen lieben Dank Christel Köhler für die Klasse Anpacken-Challenge war richtig lehrreich, hat super viel Spaß gemacht und hat obendrauf noch viel gebracht! Freu mich auf die Reels-Challenge - ich liebe es weiter zu lernen! Keep striving

INSPIRATION

SO SIEHT ERFOLG AUS!

- **WISSEN**
- *Reichweite*
- **MINDSET**



INSPIRATION

Tritt unserem Reels-Club bei

EXKLUSIVE MITGLIEDSCHAFT

AB IN DEN CLUB NACH DER REE

CH DER REELS-CHALLENGE AB IN D



LASS ES
UNS
TUN

NACH DER REELS-CHALLENGE AB IN DEN CLUB NACH DER REELS-CHALLENGE AB IN DEN CLUB NACH D

UND JETZT...



ABSCHLUSS

**Well
Done!**

**inkl.
3 Boni**

Zeit für Geschenke

Du erhältst von uns jetzt noch mal eine geballte Ladung an Wissen und Erfahrung. Jede Menge hilfreiche Ideen und vor allen Dingen umsetzungsstarke 3 Boni, die du direkt für dein Business verwenden kannst.





HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

Wir wären nicht Christel & Petra, wenn wir uns das vielleicht Beste nicht bis zum Schluss aufgehoben hätten.

Du hast bis hierher garantiert schon eine spannende Reise hinter dir. Du hast hoffentlich einiges ausprobiert und für dich das herausgefiltert, was gut zu dir passt.

Und hier kommen die versprochene BONI >>>

Christel & Petra

HIER GEHTS LANG...





ChatGPT - Prompts

Zeit für 1 extra Tasse Kaffee, Tee oder 1 Glas Wasser

Gehörst du auch zu den Menschen, die sich manchmal schwer damit tun ihren Content zu erstellen? Kennst du dieses Gefühl vor dem PC zu sitzen und in deinem Kopf ist nur gähnende Leere.

Das kann so frustrierend sein. Neben all dem was das Unternehmergehen an Aufgaben und Verpflichtungen mit sich bringt, brauchst du diesen Stressfaktor ganz sicherlich nicht.

Einige unserer Challenge-Teilnehmer haben uns davon berichtet, wie sehr sie sich wünschen Content für Ihre Beiträge mit mehr Leichtigkeit zu generieren.

Wir haben hier eine coole Lösung für dich!

Falls du es bisher noch nicht wusstest oder "AI" nicht genutzt hast... Mit diesen **3 ChatGPT-Power-Prompts** erzeugst du in rund **10 - 15 Minuten für 1 ganzen Monat** relevanten Content für deine Zielgruppe.

Vorausgesetzt du weißt wie es geht!

Ideenlosigkeit und Zeitmangel waren gestern. Auf den nächsten Seiten findest du eine Schritt-für-Schritt-Anleitung wie du die 3 ChatGPT-Power-Prompts für dich zielführend nutzt.

Content-Erstellung darf Spass machen & leicht sein. Probiere es aus!

ChatGPT-Power-Prompts

01

POWER PROMPT N°1

Ich bin [Experte/ deine Expertise] für [Zielgruppe], die sich nach [Bedürfnis] und [Herausforderung] haben. Schlage mir 4 Fragen vor, die meine Zielgruppe sich stellen könnten.

02

POWER PROMPT N°2

Prima. Schlage mir zu deinen 4 Antworten jeweils 5 Beiträge vor, die folgenden Kriterien ausweisen: Relevanz, Mehrwert und Leichtigkeit. Schreibe eine klickstarke Headline und nutze vereinzelt Emoticons.

Super an dieser Stelle hast du schon Content für 20 Beitragsideen mit Headlines. Wenn du jede Woche 4 - 5 Beiträge veröffentlichst, bist du schon richtig gut.

An dieser Stelle empfehlen wir dir ein Planungstool für deine Content-Ideen zu verwenden. Wir haben gute Erfahrungen mit Trello gemacht. Zu Beginn kannst du sicherlich mit der kostenfreien Version starten.

03

POWER PROMPT N°3

Schreibe einen Post für [Social Media Plattform] in leicht verständlicher Sprache mit dem Fokus auf [Fokus], Länge beträg circa 2000 Zeichen. Das Keyword ist [Keyword], schliesse mit einem CTA und 3 relevanten Hashtags ab.

Headline: [setze hier dein Ergebnis ein]

Inhalt: [setze hier dein Ergebnis ein]



Ergebnis zu ChatGPT-Prompt N°1

Eingabe bei ChatGPT: Ich bin Business Mentorin für Unternehmer und Unternehmerinnen, die auf Social Media sichtbar werden wollen, um Kunden zu gewinnen und ihre Reichweite aufbauen + Content mit Haben-Will-Effekt kreieren müssen, um zu verkaufen. Schlage mir 4 Fragen vor, die sie sich stellen

Ergebnis Nummer 1

Um deine Zielgruppe, also Unternehmer und Unternehmerinnen, dabei zu unterstützen, ihre Social-Media-Strategie effektiv zu gestalten, könnten folgende Fragen hilfreich sein:

1. Wer ist meine **Zielgruppe**, und welche Probleme oder Bedürfnisse haben sie, die ich mit meinem Content ansprechen kann? Diese Frage hilft, den Fokus auf die richtige Zielgruppe zu legen und Content zu erstellen, der relevant und ansprechend ist.
2. Welche **Plattformen** nutzen meine potenziellen Kunden am häufigsten, und wie kann ich dort meine **Sichtbarkeit** erhöhen? Unternehmer sollten sich darüber im Klaren sein, wo ihre Zielgruppe aktiv ist, um ihre Reichweite gezielt zu maximieren.
3. Was unterscheidet mein Angebot von der Konkurrenz, und wie kann ich diesen Mehrwert klar und überzeugend kommunizieren? Diese Frage ist entscheidend, um den Haben-Will-Effekt zu erzeugen und das eigene **Angebot** als die beste Lösung für die Kunden zu positionieren.
4. Welche Art von **Content** hat bei meiner Zielgruppe in der Vergangenheit am besten funktioniert, und wie kann ich diese Inhalte weiter optimieren? Diese Frage fördert die Analyse und Optimierung bestehender Strategien, um kontinuierlich bessere Ergebnisse zu erzielen.

Die 4 Säulen Ideen habe ich unterstrichen. Daraus leiten wir nun jeweils 5 Postideen ab.

Auf Seite 53 hatten wir geschrieben, dass Content-Erstellung Spass machen & gleichzeitig leicht sein darf. So, jetzt hast du das erste Ergebnis in totaler Leichtigkeit erschaffen...

Na, wie fühlt sich das an?



Ergebnis zu ChatGPT-Prompt N°2 (Seite 1)

Eingabe bei ChatGPT: Prima. Schlage mir zu deinen 4 Antworten jeweils 5 Beiträge vor, die die folgenden Kriterien ausweisen: Relevanz, Mehrwert und Leichtigkeit. Schreibe eine klickstarke Headline und nutze vereinzelt Emoticons.

Ergebnis Nummer 2

Hier sind jeweils fünf **Beitragsideen** für deine vier Fragen, die Relevanz, Mehrwert und Leichtigkeit aufweisen:

1. Wie kann ich auf Social Media meine Sichtbarkeit erhöhen, um mehr potenzielle Kunden zu erreichen?

1. 🚀 **Die 3 besten Tipps, um deine Social Media Reichweite zu boosten!** Kleine Änderungen – große Wirkung. Probiere diese einfachen Strategien aus, um sofort sichtbarer zu werden!
2. 🌟 **Sichtbar werden: Die häufigsten Fehler auf Social Media und wie du sie vermeidest!** Schaffe Klarheit und Stärke deine Präsenz mit diesen praktischen Tipps.
3. 🔍 **Nutze Hashtags richtig: 5 Tricks, um deine Posts in den Fokus zu rücken!** Entdecke, wie du die richtigen Hashtags findest und optimal einsetzt.
4. 💡 **Warum du deine Nische kennen musst, um auf Social Media erfolgreich zu sein!** Finde heraus, wie du durch gezielte Inhalte mehr Reichweite erzielst.
5. 📌 **Das Geheimnis von viralen Posts – So machst du es richtig!** Tipps und Tricks für Inhalte, die wirklich durch die Decke gehen.

2. Welche Strategien helfen mir dabei, Content zu erstellen, der meine Zielgruppe wirklich anspricht und zum Handeln motiviert?

1. 🎯 **Content, der verkauft: 5 Storytelling-Techniken für deinen Erfolg!** Lerne, wie du mit Geschichten Emotionen weckst und Handlungen auslöst.
2. 🔥 **Diese 7 Content-Ideen bringen dein Publikum zum Handeln!** Setze diese bewährten Strategien ein, um mehr Engagement zu erzielen.
3. 📚 **Wissen teilen: So kreierst du wertvollen Content, der deine Zielgruppe begeistert!** Nutze diese Tipps, um als Experte wahrgenommen zu werden.
4. 💬 **Interaktive Inhalte: So förderst du echte Gespräche und steigst im Algorithmus!** Lass deine Community aktiv werden und baue eine starke Verbindung auf.
5. 🎨 **Kreative Content-Ideen, die deine Follower lieben werden!** Einfach umzusetzen und garantiert erfolgreich – probiere sie aus.

-Fortsetzung auf der nächsten Seite-



Ergebnis zu ChatGPT-Prompt N°2 (Seite 2)

Eingabe bei ChatGPT: Prima. Schlage mir zu deinen 4 Antworten jeweils 5 Beiträge vor, die die folgenden Kriterien ausweisen: Relevanz, Mehrwert und Leichtigkeit. Schreibe eine klickstarke Headline und nutze vereinzelt Emoticons.

Ergebnis Nummer 2 (Fortsetzung)

3. Wie schaffe ich es, meinen Social Media Auftritt so zu gestalten, dass er Vertrauen aufbaut und Kunden dazu bringt, bei mir kaufen zu wollen?

1. 🍷 **Vertrauen aufbauen: Die 5 wichtigsten Elemente für deinen Social Media Auftritt!**
Baue eine authentische Marke auf, der deine Follower vertrauen.
2. 🗣️ **Transparenz auf Social Media: Warum Ehrlichkeit dein größter Vorteil ist!** Lerne, wie Offenheit deine Glaubwürdigkeit stärkt.
3. 📷 **Zeige deine Menschlichkeit: So nutzt du Behind-the-Scenes Content richtig!** Gib deinen Followern einen Blick hinter die Kulissen und baue Nähe auf.
4. ⭐ **Testimonials und Erfolgsgeschichten: So gewinnst du das Vertrauen deiner Zielgruppe!** Setze Kundenmeinungen effektiv ein, um Vertrauen zu schaffen.
5. 🏆 **Expertise zeigen: Wie du deine Erfolge auf Social Media hervorhebst!** Lerne, wie du deine Leistungen authentisch und überzeugend präsentierst.

4. Welche Schritte muss ich unternehmen, um meine Reichweite auf Social Media zu vergrößern und gleichzeitig authentisch zu bleiben?

1. 🌱 **Authentisch wachsen: 5 Schritte zu mehr Reichweite ohne dich zu verbiegen!** Erhalte Tipps, um organisch und echt zu wachsen.
2. 🚧 **Bleib dir treu: So erreichst du mehr Menschen ohne deine Werte zu opfern!** Erfahre, wie du authentisch bleibst und dennoch deine Reichweite ausbaust.
3. 🔄 **Nachhaltig statt schnell: Warum langsames Wachstum der Schlüssel zum Erfolg ist!** Finde heraus, wie du Schritt für Schritt deine Reichweite erhöhst.
4. 🗣️ **Deine Stimme zählt: Wie du authentischen Content erstellst, der gehört wird!** Entwickle eine starke, authentische Präsenz, die Menschen anzieht.
5. 📅 **Planung und Authentizität: So bleibst du konsistent ohne dich zu überlasten!** Lerne, wie du deinen Content-Plan strukturiert und authentisch umsetzt.

Diese Beiträge sind darauf ausgelegt, sofort **Interesse** zu wecken, **Mehrwert** zu bieten und deine Zielgruppe auf eine leichte, aber effektive Weise anzusprechen.



Ergebnis zu ChatGPT-Prompt N°3

Eingabe bei ChatGPT: Schreibe einen Post für Facebook in leicht verständlicher Sprache mit dem Fokus auf Sichtbar werden, Länge beträg circa 2000 Zeichen. Das Keyword ist Sichtbar, schliesse mit einem CTA und 3 relevanten Hashtags ab.

Headline: Warum du deine Nische kennen musst, um auf Social Media erfolgreich zu sein!

Inhalt: Finde heraus, wie du durch gezielte Inhalte mehr Reichweite erzielst.

Ergebnis Nummer 3

Warum du deine Nische kennen musst, um auf Social Media erfolgreich zu sein! Sichtbar zu werden auf Social Media ist heute wichtiger denn je. **Aber einfach nur präsent zu sein, reicht nicht aus. Um wirklich erfolgreich zu sein und deine Reichweite zu vergrößern, musst du deine Nische genau kennen.** Warum ist das so wichtig? Lass uns das gemeinsam herausfinden.

Deine Nische ist wie ein Kompass, der dir den Weg zeigt. Wenn du genau weißt, wer deine Zielgruppe ist und welche speziellen Bedürfnisse sie hat, kannst du Inhalte erstellen, die genau ins Schwarze treffen. Stell dir vor, du sprichst mit jemandem, der dich versteht und genau das bietet, was du brauchst – genau so sollte dein Content wirken.

Wenn du versuchst, alle Menschen anzusprechen, wirst du letztlich niemanden wirklich erreichen. Es ist viel effektiver, sich auf eine bestimmte Gruppe zu konzentrieren und diese gezielt anzusprechen. So kannst du Themen, Probleme und Wünsche aufgreifen, die für diese Gruppe relevant sind. Und genau das macht dich sichtbar und erfolgreich.

Durch gezielte Inhalte, die genau auf deine Nische abgestimmt sind, wirst du von den richtigen Leuten wahrgenommen. Diese Menschen fühlen sich von deinen Beiträgen angesprochen, weil sie sich verstanden fühlen. Das erhöht nicht nur deine Reichweite, sondern auch das Engagement. Deine Follower interagieren mehr mit deinen Inhalten, teilen sie weiter und helfen dir so, noch mehr Menschen zu erreichen.

Ein weiteres Vorteil, wenn du deine Nische kennst: Du hebst dich von der Masse ab. In der Fülle von Social Media Beiträgen ist es wichtig, dass du **einzigartig** und **unverwechselbar** bist. Deine Nische hilft dir dabei, genau das zu erreichen. Du wirst nicht als einer von vielen wahrgenommen, sondern als Experte auf deinem Gebiet – und das schafft Vertrauen. Zum Schluss noch ein Tipp: Sei geduldig. Der Erfolg auf Social Media kommt nicht über Nacht. Aber wenn du dranbleibst und kontinuierlich wertvolle Inhalte für deine Nische erstellst, wirst du langfristig belohnt.

Möchtest du deine Social Media Präsenz auf das nächste Level bringen? Dann fang heute an, deine Nische genauer zu definieren und gezielte Inhalte zu erstellen. Dein Publikum wartet darauf, dich zu entdecken!

#SichtbarWerden #SocialMediaErfolg #NischenMarketing

Woche 1

CONTENT BEITRAG - IDEEN

   Notiere hier deine Ergebnisse aus den Power Prompts

PLATTFORM/ PROFIL:

TAG
01

TAG
02

TAG
03

TAG
04

TAG
05

TAG
06

TAG
07

Woche 2

CONTENT BEITRAG - IDEEN

   Notiere hier deine Ergebnisse aus den Power Prompts

PLATTFORM/ PROFIL:

TAG 01	
TAG 02	
TAG 03	
TAG 04	
TAG 05	
TAG 06	
TAG 07	

Woche 3

CONTENT BEITRAG - IDEEN

 Notiere hier deine Ergebnisse aus den Power Prompts

PLATTFORM/ PROFIL:

TAG 01	
TAG 02	
TAG 03	
TAG 04	
TAG 05	
TAG 06	
TAG 07	

Woche 4

CONTENT BEITRAG - IDEEN

 Notiere hier deine Ergebnisse aus den Power Prompts

PLATTFORM/ PROFIL:

TAG

01

TAG

02

TAG

03

TAG

04

TAG

05

TAG

06

TAG

07



WISSEN + MINDSET =
Reichweite
GEMEINSAM BIST DU
STÄRKER!



VERKAUFSSTARKE STORIES

Stories eignen sich hervorragend, um Angebote an deine Follower zu verkaufen. Geschickt in Geschichten verpackt, bist du unaufdringlich ohne zu nerven.

Vielleicht denkst du jetzt: "Storytelling liegt mir nicht. Deutsch war schon in der Schule nicht mein stärkstes Fach. Andere können das vielleicht, aber ich nicht."

Vergiss es! Erwähne dich daran, wie du schon als Kind Bilder im Kopf hattest, wenn du Geschichten gehört hast. Es werden Emotionen geweckt, und Emotionen beeinflussen unser Kaufverhalten.

Stories sprechen mehrere unserer Sinneskanäle an.

- Visuell = Bilder
- Auditiv = Stimme, Musik
- Kinästhetisch = Likes/ Herzen drücken

Wusstest du das?

Deine Aufgabe ist jetzt:

Kreiere Inhalte, die bei deinen Followern ein **Haben-Will-Effekt** erzeugen.

Und vor allen Dingen sprich regelmäßig über deine Angebote.

Unterschätze nicht die Macht von Stories. Sie schaffen Verbindung + Vertrauen. Beides brauchst du, um zu verkaufen.

Setze eine Storyidee um und verlinke einen von uns auf Instagram und wir geben dir auf jeden Fall Feedback auf deine erste Story!

@christel_koehler

und/ oder

@petra.gottschlich_mindsetflows

CHECKLISTE FÜR STORIES

Starte mit einem Hook

Nimm einen Knaller Hook (zum Beispiel von Seite 17)

Wenig Text

Du hast nur 1,5 - 2 Sek. um die Aufmerksamkeit des Nutzers auf dich zu ziehen.

Deine Key Message

Überlege dir vor dem Posten deine Kernbotschaft.

Erzähle eine Geschichte

Anfang - Mittelteil - Ende.
Die Menschen wollen dich kennenlernen.

Wecke Emotionen

Egal, ob etwas zum Lachen, etwas Trauriges oder etwas, das polarisiert.

Abwechselnde Formate

Damit das Interesse deiner Community geweckt bleibt, wechsele zwischen deinen Formaten ab.

5 STORY IDEEN



STORY 1

👥 Beziehung aufbauen

Die Menschen möchten dich kennenlernen. Erzähle von deinem Lieblingsessen ~ Lieblingsmenschen ~ von einem früheren Problem, das überwunden ist



STORY 2

❤️ Zeige deine Werte

Erzähle was dir besonders wichtig ist ~ erzähle von deinem WHY, deinem Warum, deiner Vision ~ wie du mit Situationen umgehst, in denen du einen Wertekonflikt, mit einer Kundin oder einem Kollegen hattest



STORY 3

📖 Zeige deine Expertise

Berichte von deinen Ausbildungen oder Weiterbildungen ~ welche Erkenntnisse du erlangt hast ~ deinen Plänen für die Zukunft



STORY 4

🖋️ Erfolge teilen

Teile deine und die Erfolge deiner Kunden. Erzähle aber auch, was dir nicht so gut gelungen ist. Mache einen Vergleich früher/heute.



STORY 5

📁 Geschenke

Wer erhält nicht gerne Geschenke? Teile deine Freebies, Checklisten und 0 € Produkte in deiner Story. Gib immer Mehrwert

@petra.gottschlich_mindsetflows

STORY-IDEE N°1



Beziehungen aufbauen!

Das gelingt dir am besten in dem du Geschichten über dich erzählst. Lass deine Community an deinem Leben teilhaben. Ein kleiner Tipp: Überlege dir "wie würdest du es mit einem fremden Menschen machen, den du näher kennenlernen möchtest?"

Das könnte zum Beispiel so aussehen...

- Erzähle von deinem Lieblingsort, Lieblingsessen oder -menschen. Warum bist du so in LOVE?
- Erzähle von einer Sache, die du komplett anders siehst als die anderen Experten deiner Nische
- Erzähle von dem Mindf*ck, den du früher hattest und jetzt überwunden hast

FOLGE MIR FÜR MEHR

MINDSETFLOWS @PETRA.GOTTSCHLICH_MINDSETFLOWS @PETRA.GOTTSCHLICH_MINDSETFLOWS
@PETRA.GOTTSCHLICH_MINDSETFLOWS @PETRA.GOTTSCHLICH_MINDSETFLOWS

Hier ist Platz für deine Story Ideen



Beziehung aufbauen

Die Menschen möchten dich kennenlernen. Erzähle von deinem Lieblingsessen ~ Lieblingsmenschen ~ von einem früheren Problem, das überwunden ist

Hier ist Platz für deine Story Ideen



❤️ Zeige deine Werte

Erzähle was dir besonders wichtig ist ~ erzähle von deinem WHY, deinem Warum, deiner Vision ~ wie du mit Situationen umgehst, in denen du einen Wertekonflikt, mit einer Kundin oder einem Kollegen hattest

Hier ist Platz für deine Story Ideen



 Zeige deine Expertise

Berichte von deinen Ausbildungen oder Weiterbildungen ~ welche Erkenntnisse du erlangt hast ~ deinen Plänen für die Zukunft

Hier ist Platz für deine Story Ideen



Erfolge teilen

Teile deine und die Erfolge deiner Kunden. Erzähle aber auch, was dir nicht so gut gelungen ist. Mache einen Vergleich früher/heute.

Hier ist Platz für deine Story Ideen



Geschenke

Wer erhält nicht gerne Geschenke? Teile deine Freebies, Checklisten und 0 € Produkte in deiner Story. Gib immer Mehrwert

INSPIRATION

**DEINE GEDANKEN HABEN
MACHT >>> MACH WAS
DRAUS**

Mindset

INSPIRATION

Bonus 3

Gemeinsam für mehr

REICHWEITE & WACHSTAUM



Damit deine ganzen Bemühungen nicht nur einer Eintagsfliege gleichen, laden wir Dich herzlich ein teilzunehmen an unserer Anpacken-Challenge, Reels-Challenge und anschließend Mitglied in unserer genialen Community "Reels-Club" zu werden. Gemeinsam für mehr Reichweite & Wachstum!

RABATT-CODE FÜR
REELS-CHALLENGE:
"REICHWEITE"
SPARE 50 €

NACH DER ANPACKEN-CHALLENGE IST VOR DER REELS-CHALLENGE UND VOR DEM REELS-CLUB NACH



VERWANDEL DEINE LEIDENSCHAFT IN PROFIT

Indem du die Monetarisierungslandschaft verstehst und intelligente Strategien implementierst, erschließt du das Potenzial, deine Leidenschaft in ein tragfähiges und lohnendes Geschäft zu verwandeln.

ERWEITERE DEIN PUBLIKUM

Indem du dein Publikum pflegst und eine florierende Community aufbaust, legst du den Grundstein für deinen langfristigen Erfolg als Content-Ersteller.



Danke **FÜRS LESEN**

**HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH ZUM ABSCHLUSS DIESER
REISE UND ZU MEHR SICHTBARKEIT UND REICHWEITE!**



CHRISTEL KÖHLER
BUSINESS MENTORIN
MIMIKRESONANZ®-TRAINERIN
COACH
UNTERNEHMERIN



PETRA GOTTSCHLICH
BUSINESS MENTORIN
MINDSETMAPS™ INT. COACH
MINDSET-TRAINERIN
UNTERNEHMERIN

WWW.DEEPTALK.DE
WWW.MINDSETFLOWS.DE



"ANTI-GUMMIBAND" COACHING

**Kennst du diese Gummibänder,
die dich innerlich zurückhalten?**

**Wie dein neues Verhalten ohne dieses innerliche
Zurückhalten dir ermöglicht aus Followern Kunden zu
gewinnen und du dabei**

- ★ **keine Angst mehr hast, dich zu blamieren**
- ★ **keine Scheu mehr hast, deine Angebote zu verkaufen**
- ★ **nicht mehr mit angezogener Handbremse agierst**

CLICK



CAN

'T



Zielgenau

Deine Zielgruppe zu 100% zu kennen und genau zu wissen, was sie sich wünscht und mit welchen Problemen sie kämpft, ist die essentielle Basis für jedes Business.

In diesem Programm findest Du die ultimative Anleitung für Deine erfolgreichen Zielpersonen-Interviews, um echte Follower zu gewinnen und dein Angebot zu verkaufen.

CLICK



Impressum:

Texte: © Copyright by Petra Gottschlich & Christel Köhler

Umschlaggestaltung: © Copyright by Petra Gottschlich &
Christel Köhler

Zur Rüfi 11, CH-7203 Trimmis

christel@deeptalk.de

petra@mindsetflows.de